

KOBLENZ OP_●EN

17. - 23. FEBRUAR 2020

DEUTSCHLANDS
GRÖSSTES HALLEN-
TENNISTURNIER DER
HERREN

PREISGELD
46.600 € +
HOSPITALITY

AUSTRAGUNGSORT:
CGM ARENA
Jupp-Gauchel-Straße 10
56075 Koblenz

WWW.KOBLENZ-OPEN.DE



WERDEN SIE SPONSOR

Sie können zwischen den fünf großen Paketen – Titelsponsor, Hauptsponsor, Co-Sponsor, Sponsor und Partner – wählen oder Presenter eines Spieletages werden. Zusätzlich können Sie einzelne Werbemaßnahmen oder Anzeigen im Turniermagazin buchen. Gerne unterbreiten wir Ihnen auch ein Angebot, das zu Ihren individuellen Ansprüchen passt.

THE ATP CHALLENGER TOUR THE FUTURE OF MEN TENNIS.

Die Challenger Tour besteht aus über 160 Turnieren weltweit, neun davon in Deutschland. Die Challenger sind das Sprungbrett für die Profis auf die großen Tennis Bühnen wie Wimbledon. Nachwuchs Stars wie Alexander Zverev haben ihre ersten großen Erfolge auf dieser Ebene gefeiert, was die hohe Bedeutung der Challenger unterstreicht.

Davis-Cup Kapitän Michael Kohlmann sagt: „Diese Turnierformate sind unglaublich wichtig, denn hier können unsere jungen Spieler ihre ersten internationalen Erfahrungen vor eigenem Publikum sammeln. Ich finde es großartig, dass sich in Koblenz eine Konstellation gefunden hat, die sich dem Projekt ATP Challenger angenommen hat. Ich werde das Turnier gerne unterstützen und bin überzeugt, dass die Koblenz Open ein Erfolg werden.“

8.000 - 30.000 Zuschauer verfolgen die deutschen Turniere live vor Ort. 80 - 125 Punkte erhält der Gewinner eines Challengers für die Weltrangliste. So viel wie man für das Erreichen der dritten Runde eines Grand Slams bekommt oder für den Halbfinaleinzug bei den BMW Open in München bzw. dem Mercedes Cup in Stuttgart.

ATP CHALLENGER AM BEISPIEL DER KOBLENZ OPEN 2018:

BESUCHER 10.900
Livestream Zuschauer 150.000

FACEBOOK: 1000 Likes
Reichweite Facebook Posts: 325.000

ATP Livescore Seitenaufrufe: 750.000
ATP Livescore aktive Nutzer: 30.000

TEILNEHMER
48er Hauptfeld-Einzel
16er Hauptfeld-Doppel
4er Feld Qualifikation Herren Einzel

GESAMTPREISGELD
ATP Challenger: über 10 Mio. €



„Dear Heiko

Congratulations on a very nice edition of the ‘Koblenz Open’. There have been some very positive and well appreciated steps taken, including the excellent new courts which are of great quality and received very positive comments from the players. The site was very nicely set up and looking completely professional, excellent attendance – not easy at indoor events, and it shows that you are building a very good reputation with the local community. Thank you for making such a good effort with the credentialing and security –this is now a very important obligation at Challengers and it was managed very efficiently. Good on site catering at very reasonable prices and good transportation. Altogether a very, very professionally managed tournament and a very enjoyable week of tennis. Thank you to you and your team.

Kind regards

Joanna Langhorne
ATP Challenger Director“

DIE SPONSORING PAKETE IM ÜBERBLICK

TITELSPONSOR 40.000 €

NAMENSgebung (Mindestvertragslaufzeit 3 Jahre) +
LEISTUNGEN (s. Hauptsponsor)

HAUPTSPONSOR 15.000 €

MEET THE PRO:

Sie erhalten 4 x eine Stunde Einzel mit
einem Spieler des Turniers

TÄGLICH 6 TICKETS FÜR DIE ATP CHALLENGER
LOUNGE & HOSPITALITY*

BANNERWERBUNG
auf dem Center Court & Turniengelände
sowie eine 10m² große Standfläche

1/1 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN
4c, 48-seitig, Auflage 5.000 Stk.

VIDEOS AUF LED-ANZEIGETAFEL

+ Abspielung von 50 20sekündigen Werbevideos auf der
großen LED Anzeigetafel + 10 Dauerkarten im Wert von
je 45€ + Logoplatzierung auf sämtlichen Drucksachen an
prominenter Stelle + Recht, das Prädikat „Hauptsponsor der
Koblenz Open“ werblich zu nutzen + Vorstellung während der
Siegerehrung + Präsentationssponsor eines Video des Tages
+ Verlinkung auf koblenz-open.de + Teilnahme am Sponso-
renbrunch + Branchenexklusivität

CO-SPONSOR 7.500 €

MEET THE PRO:

Sie erhalten 2 x eine Stunde Einzel mit
einem Spieler des Turniers

TÄGLICH 4 TICKETS FÜR DIE ATP CHALLENGER
LOUNGE & HOSPITALITY*

BANNERWERBUNG
auf dem Center Court & Turniengelände sowie eine 6m² große
Standfläche

1/1 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN
4c, 48-seitig, Auflage 5.000 Stk.

VIDEOS AUF LED-ANZEIGETAFEL

+ Abspielung von 20 20sekündigen Werbevideos auf der
großen LED Anzeigetafel + 4 Dauerkarten im Wert von je 45€
+ Logoplatzierung auf A1 Turnierplakaten sowie namentliche
Nennung auf weiteren Drucksachen + Recht, das Prädikat
„Co-Sponsor der Koblenz Open“ werblich zu nutzen + Präsen-
tationssponsor eines Video des Tages + Verlinkung auf
koblenz-open.de + Teilnahme am Sponsorenbrunch

*Alle Getränke und Speisen im Paket enthalten. Alle Preise verstehen
sich netto. Kosten, die für die Erstellung von Werbemitteln wie Tennis-
platzblende, Werbepanels etc. anfallen, werden vom Sponsor getragen.
Dies gilt auch für die Anbringung der Werbematerialien.

SPONSOR 4000 €

2X2 TICKETS FÜR DIE ATP CHALLENGER
LOUNGE & HOSPITALITY*

BANNERWERBUNG
auf dem Turniengelände sowie
eine 6m² große Standfläche

1/2 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN
4c, 48-seitig, Auflage 5.000 Stk.

+ Abspielung von 5 20sekündigen Werbevideos auf der
großen LED Anzeigetafel + 2 Dauerkarten im Wert von je
45€ + Namentliche Nennung auf einzelnen Drucksachen +
Verlinkung auf koblenz-open.de + Teilnahme am Sponsoren-
brunch

PARTNER 1.500 €

2 DAUERKARTEN

BANNERWERBUNG
auf dem Turniengelände

1/2 ANZEIGE IM TURNIERMAGAZIN
4c, 48-seitig, Auflage 3.000 Stk.

+ Namentliche Nennung auf einzelnen Drucksachen
+ Verlinkung auf koblenz-open.de + Teilnahme am
Sponsorenbrunch

WEITERE ANGEBOTE

PRESENTER EINES SPIELTAGS 1.500 €

Beispiel: Der Sportsbruder Gameday. Sie nutzen den Tag, um sich mit einem Stand (6qm) auf der Anlage zu präsentieren. Laden Sie z.B. Ihre Geschäftspartner ein, denn 20 Tageskarten sind im Paket enthalten.

- + Alle Spielankündigungen wie folgt: "Am Sportsbruder Gameday findet nun auf dem Center Court das Match ... statt."
- + 5-sekündige Einblendung des Logos bei der zugehörigen Videozusammenfassung des Tages
- + Anzeige im Turniermagazin. 1/4 Seite 4c
- + Ankündigung im Programm (Online und Print)
- + 4 Tickets für die ATP Challenger Lounge

EINZELNE WERBEMASSNAHMEN

- + Eigener Stand pro qm 200 €
- + Abspielung von 10 20sekündigen Werbevideos auf der großen LED Anzeigetafel 400 €
- + Präsentationssponsor eines Video des Tages 350 €
- + 15 Werbedurchsagen während den Spielpausen 500 €
- + 2 Flags auf dem Turniergelände 600 €

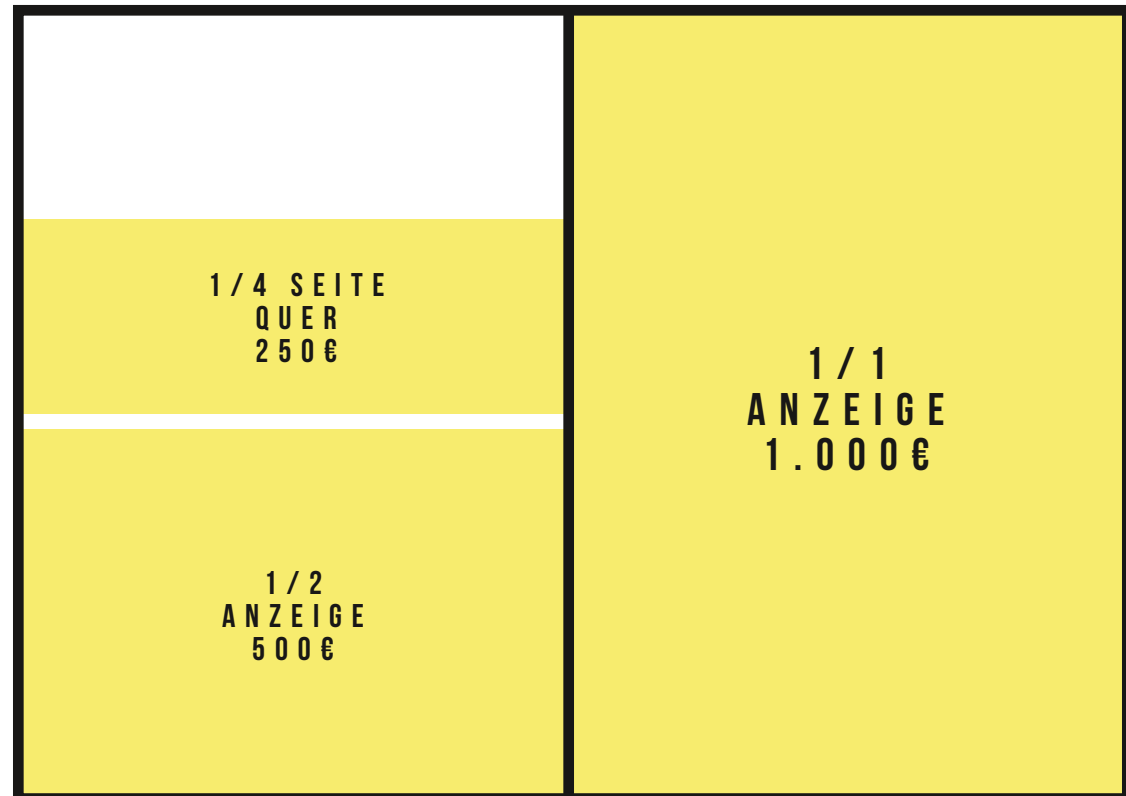
FIRMEN-SPECIAL

Nutzen sie das großartige Ambiente der Koblenz Open für Ihre Firmenfeier. Preise auf Anfrage.

ANZEIGEN IM TURNIERMAGAZIN

4C, 48-seitig, Auflage 5.000 Stk.

+ 1/1 Anzeige	1.000 €	A4, 210 x 297
+ 1/2 Anzeige	500 €	A5, 210 x 148mm
+ 1/4 Anzeige	250 €	210 x 124 mm



SIE WOLLEN SPONSOR _____ — WERDEN?

Das freut uns! Melden Sie sich bei Heiko Hampl dem
Geschäftsführer der Sportsbruder UG und Turnierdirektor.
Telefon 0 64 21 / 16 81 815 | Mobil 0 15 23 42 74 834
hampl@sportsbruder.de

Sie wollen erst noch mehr Informationen?
Besuchen Sie unsere Webseite www.koblenz-open.de

Koblenz Open – Ein Turnier der Sportsbruder UG
Johannes-Müller-Straße 3 | 35037 Marburg